

## Die Berater



Klaus Rothweiler

- Seit 40 Jahren in der Pharmabranche – Industrie, Großhandel, Rechenzentrum
- Davon 10 Jahre leitende Funktion in Vertrieb und Marketing im Apothekenrechenzentrum, Prokurist, Stabstelle der GL
- Inhaber der Firma ADL Apothekendienstleistungen



Heinz Wiedemann, Dipl.Kfm

- 12 Jahre leitende Funktionen in Vertrieb und Marketing der Konsum- und Pharmaindustrie
- Seit 27 Jahren selbständig
- Unternehmensgründung im Ladenbau
- Inhaber ps Partnership Wiedemann. Beratung und Projektentwicklung im Apotheken- und Ärztebereich seit 1998

# 25 Jahre Erfahrung

Sehr geehrte Frau Apothekerin, sehr geehrter Herr Apotheker,

Zukunftssicherung bedeutet, Vorhandenes innen wie außen ständig zu hinterfragen, sich nicht zufrieden geben mit dem was ist und neu zu denken. Wer sich an der Zukunft nicht ausrichtet, bleibt stehen oder entwickelt sich zurück.

**Daher: Die Welt gehört denen, die neu denken!** (Hendryk M. Broder)

*Mit Herz und Verstand ist unsere Devise:* wir streben eine optimale Balance an zwischen einer partnerschaftlichen Beziehung zu unseren Kunden und einem hohen Maß an fachlichem Know - How mit großer Empathie für die Realisierung der Ziele und Wünsche unserer Kunden.

In all diesen Fällen möchten wir Ihnen unsere Hilfe und professionelle Unterstützung anbieten. Mit LOMA/Partnership steht Ihnen ein erfahrenes Team zur Seite, das sich seit vielen Jahren mit den Beratungsschwerpunkten Marketing, Neugründung und Übernahme von Apotheken befasst.

**Nutzen Sie unsere Erfahrungen zur Sicherung Ihrer Zukunft!**

Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen, und verbleiben mit den besten Grüßen

Heinz Wiedemann  
Diplomkaufmann

Klaus Rothweiler  
Pharmakaufmann



**ps Partnership Wiedemann GmbH**

Heinz Wiedemann, Dipl. Kfm  
Marienhöhe 54 . 25451 Quickborn  
Tel. +49(0)4106 - 66362  
Fax. +49(0)4106 – 69197  
Mobil: +49(0)172 9601862



**Büro Nord - LOMA Marketing**

Klaus Rothweiler  
Klaus-Groth-Straße 15 . 21244 Buchholz  
Tel. +49(0)4181 - 23 49 454  
Fax. +49(0)4181 - 28 08 51  
Mobil: +49(0)172 44 77 218



## Die Chance für die Individual-Apotheke

MIT LOKALEM MARKETING

ERFOLGREICH

IN DIE ZUKUNFT

CHANG

**„Die Welt gehört denen, die neu denken“.  
Und Sie?**

# Es ist Zeit für Veränderungen auch in Ihrer Apotheke

## Machen Sie Ihre Apotheke zukunftssicher!

Die Apotheke hat seit 2004 erhebliche finanzielle Einschnitte erlebt, denen man durch Anpassungen an den Markt, durch Optimierung der Organisation und bessere Nutzung von Potenzialen entgegenwirken muss.

Entscheidend hierfür ist daher die Kenntnis über das eigene Apothekenprofil mit Stärken und Schwächen, um gezielt die eigenen vorhandenen Apothekenpotenziale effektiver zu nutzen. **Heutige Schwächen sind die Potenziale von morgen!**

**Und das sind die häufigsten ungenutzten Potenziale für mehr Kunden und Umsatz!**

- Einzigartige Position am Markt
- Wirksamere Werbung und Aktionen inkl. digitale Medien
- Schaffung neuer Geschäftsfelder wie z.B. ambulante Pflegedienste
- Personal
- Niederlassung von Ärzten
- Attraktive, zielgruppenorientierte und emotionale Offizin

### Wie ermitteln wir Ihre nicht ausgeschöpften Potenziale?

LOMA verfügt über ein differenziertes Analyseverfahren, das aus 3 Bausteinen besteht:

- Mit unserem **Checkup17** erstellen Sie als Inhaber /in durch Ihre Einschätzung einen SOLL-IST - Vergleich, der durch uns als Ihr Berater evaluiert wird.
- Die **Wettbewerbs-und Marktanalyse** ergänzt die Checkup-Ergebnisse durch eine qualifizierte Stärken/Schwächen-Beurteilung Ihrer Apotheke über alle Bereiche.

### Wie schaffen wir ein einzigartiges Apothekenkonzept für Sie?

Sind die Potenziale lokalisiert und die Ziele definiert, so erarbeiten wir für Ihre Apotheke die beste Lösung!

### Ganzheitlicher Ansatz garantiert Erfolg!

Alle relevanten Apothekenbereiche werden von uns abgedeckt, sei es die Werbung, die Personaleffizienz bis hin zur Besorgung von Ärzten.

### Creativtank - Workshop erarbeitet Ihr Erfolgskonzept

Für die Workshops stellen wir ein **Expertenteam aus unserem Netzwerk „Die Aponetworker“** zusammen, das mit Ihnen und auch weiteren Mitarbeitern eine bahnbrechende Konzeption für Ihre Apotheke individuell erarbeitet. So werden im Sinne eines **creativtanks** Ideen entwickelt, bewertet und in ein Marketingkonzept gegossen.

### Wir setzen um ,was wir empfehlen!

Das gehört zum LOMA-Prinzip!

Die Umsetzung erfolgt in mehreren Schritten

1. **Etablierung eines Mitarbeiter-Marketing-Teams** von Beginn an.
2. Erstellung eines **Marketing-Jahres-Planes**
3. Danach erfolgt die **Realisierung** sukzessive gemeinsam mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern, sei es eine Werbekampagne, eine wirksame Preisaktion, die Sortimentsoptimierung oder die Schulung des Personals.
4. Darüber hinaus arbeitet LOMA mit **Netzwerkpartnern** aus dem Bereich Marketing und Betriebswirtschaft zusammen, deren Produkte wir erfolgreich in die Konzeption einbauen können.



## WIR MACHEN AUS POTENZIALEN PROFIT!

### Lokale Positionierung

Fundierte Analyse  
Brain Marketing

### Optimierte Marketingmodule

Kreativ-Workshop  
Ganzheitliche Beratung

### Marketing-erfahrung

Die Berater  
Heinz Wiedemann, Dipl. Kfm  
Klaus Rothweiler

### Apotheken partner

Kooperationen  
Dienstleister

